

Maskinfabrik sætter fokus på design

Design

AF JETTE WARRER KNUDSEN

Selv om maskinen står gent væk bag tykke fabriksmure, så skal den se godt ud. Maskinfabrikernes kunder efterspørger i stigende grad produkter med et industrielt design.

Det budskab har KJ Maskinfabrikken A/S, der producerer maskiner til fødevarerindustrien og den grafiske branche, taget til sig. Igennem de sidste tre år har Esbjerg-virksomheden haft et tæt samarbejde med industriel designer Jakob Brahe-Pedersen, der står bag Brahe Design Studio i Hellerup.

»Det har forbedret vores konkurrencesituation, at vi nu konsekvent tillægger vores maskiner et industrielt design. Kunderne efterspørger designede produkter, når de skal foretage store investeringer. For det betyder jo noget, at de medarbejdere, der skal

Bates A/S	
Ejer	Bates Gruppen A/S ejer 60 pct. af aktierne
Omsætning 2002	130,1 mio. kr.
Bruttoresultat	49,6 mio. kr.
Resultat før skat	6,7 mio. kr.
Egenkapital	12,4 mio. kr.
Antal ansatte	46

betjene maskinen, synes den er behagelig at se på, og det betyder også noget for fabrikssejeren, at produktionsadm. direktør Ulrik Gammelgaard, KJ Maskinfabrikken. Han tilføjer, at satsningen på designede produkter har en række sidegevinsten: »Ingenører tænker i funktioner, og det kan godt være

lidt firkantet. Men når så en designer bliver koblet på tidligt i fæsen og stiller spørgsmål til maskinens brugervenlighed, så kommer ergonomien i fokus. Og det ender med, at maskinen bliver lettere at betjene for medarbejderne,« forklarer Ulrik Gammelgaard.

Jakob Brahe-Pedersen slår fast, at maskinfabrikkerne i stigende omfang har opdaget, at designet er det sidste konkurrenceparameter, de har.

»Branchen har nok været noget konservativ i forhold til at vælge at tage en designer med i produktionen. Men i de seneste år har det på internationale messer været tydeligt, at de store globale spillere satser på design. Det er næsten som med biler. En produktionsmaskine skal også være flot at se på,« siger Jakob Brahe-Pedersen, der dog understreger, at designet ikke bare er for æstetikens skyld.

»Det er vigtigt, at det funktionelle hele tiden er i højsædet. Tingene skal gribes rigtigt an, og det sker ved at tilknytte designeren meget tidligt i processen. Det handler i høj grad om tværfagligt teamwork,« siger Jakob Brahe-Pedersen.

Sidste regnskabsår var et hårdt år for KJ Maskinfabrikken, hvis omsætning faldt fra 288 mio. kr. til 190 mio. kr. Resultatet endte på 300.000 kr. mod godt tre mio. kr. i 2001.

Nedgangen inden for den grafiske branche trak især den gale vej for virksomheden, der eksporterer størstedelen af sin produktion.

Men ordremængden er nu stigende – især inden for levestedsmiddelbranchen. Ikke mindst giver den igangværende ordre på dele af udstyret til Danish Crowns nye storstøtteri ved Horsens et skub i den rigtige retning.

jette.knudsen@boersen.dk