

Børsen

■ Grundlagt: 1896 af Th. Green
Udgivet af
Dagbladet Børsen A/S

■ Ansv. chefredaktør
og adm. direktør:
Leif Beck Fallesen

■ Redaktionschef:
Bent Sørensen

■ Annonce- og
bladsalgsdirektør:
Jes Richard Møller

■ Tryk:
Dansk Avistryk a/s

OPINION

DEBAT

Designere er (også) professionelle

AF JAKOB BRAHE-PEDERSEN,
Industrial designer, MDD, og
HELENE LORENTZEN,
Indretningsarkitekt,
MDD, Brahe Design

I flere medier har designeres kompetencer og designuddannelserne være til debat. Industrien efterlyser en højere grad af professionalisme i designbranchen, og blandt fagfolkene er der mange, der er bange for, at de klassiske designkompetencer går højten til fordel for forskning og for meget virksomhedsfokus.

For os designere, som allerede er uddannede og lever af at levere vores kompetencer til virksomhederne, er disse diskussioner nogen gange langt fra den virkelighed, vi oplever til daglig med positive kundesamarbejder. Vi føler os i al beskedenhed som professionelle. Men der er faktisk et reelt behov for at synliggøre over for virksomhederne, hvad der ligger i et design-samarbejde.

Derfor har Brahe Design (industrial design) og Inret (interior design) som de første designvirksomheder inden for hver vores design fagområde valgt at lade os certificere efter ISO-9001-standarden. Vi har begge i mange år arbejdet professionelt med opgaveløsninger for en bred

vifte af den danske industri og har i certificeringsprocessen fået bekræftet, at den måde, vi udfører opgaver og betjener kunder på, lever op til en professionel standard. Samtidig har vi fået nye værktøjer til fortsat forbedning af høj kundepleje og rådgivning.

Kendt i industrien

Designersaet, som er etableret af Dansk Design Center i samarbejde med Danske Designere, Ehvervs- og Byggestyrelsen og Dansk Standard, baserer sig på DS/EN 9001:2000, som er kendt i industrien. At blive certificeret som designvirksomhed betyder derfor, at den arbejdsmetode, der ligger til grund for opgaveløsninger og den orden og systematik, der i øvrigt hersker i den enkelte designvirksomhed, afspejler en professionalismisme, som branchen kan være bekendt, og som industrien vil kunne nikke genkendende til i forhold til forretningsorienteret og professionel rådgivning.

Når flere designere gør det samme, vil vi som branche få et kvalitativt løft, og det ville være nemmere for virksomhederne at forholde sig til den måde, vi griber samarbejdet an.