



Iværksættervirksomheden Atonomics står bag et apparat på størrelse med en mobiltelefon, som på 15 minutter kan diagnosticere en lang række sygdomme ud fra en enkelt dråbe blod.
Foto: Steven Achiam



Hver uge bringer Børsen VækstDanmark et portræt af en ung iværksættervirksomhed. Ugens Iværksætter deler ud af sine erfaringer med iværksætterlivet til gavn for andre iværksættere. Portrættet laves i samarbejde med iværksætterportalen www.startvaekst.dk, der er et samarbejde mellem Erhvervs- og Byggestyrelsen, ASE og dagbladet Børsen.

Fremtidens borgere stiller selv diagnosen

Tre danskere har opfundet et lille apparat, hvor man med en dråbe blod kan måle forskellige sygdomme på under 15 minutter.

De tror nemlig på, at mere selvdiagnosticering er fremtiden.

Apparatet, som har kostet 100 mio. kr. at udvikle, kommer på det japanske marked om et år

AF LOUISE KASTBERG

»Tænk, hvordan livet vil være for en diabetiker, hvis man skulle hen til lægen tre gange om dagen for at få målt sit blodsukker,« siger 44-årige Peter Warthoe.

Sammen med sin bror Thomas Warthoe, 41 år, og partneren Lars Bangsgaard, 54 år, har han udviklet et lille apparat på størrelse med en mobiltelefon, hvor man med en enkelt dråbe blod fra en finger kan diagnosticere en lang række sygdomme på under 15 minutter.

»Vi håber, at Atolyzer bliver lige så almindelig som blodsuktermålere i løbet af nogle år. Apparatet er særligt anvendeligt for patienter med kroniske sygdomme, som kræver løbende kontrol. For hvorfor ikke spare tiden i venteværelset og gøre det selv derhjemme,« siger han.

Det er fem år siden, at de stiftede virksomheden Atonomics A/S, som står bag måleapparatet. Indtil videre er der investeret 100 mio. kr. i udviklingen, og går alt efter planen, bliver Atolyzer introduceret på det japanske marked om et år.

»I første omgang er målgruppen lægeklinikker og mindre hospitalsafdelinger. Men det er vores målsætning at få apparatet helt ud til patienterne i deres hjem i løbet af tre til

fire år. For tendensen er, at selvdiagnosticering vinder mere frem,« forklarer Peter Warthoe.

Han er uddannet biokemiker, har en fortid som kræftforsker hos Kræftens Bekæmpelse og har tidligere opfundet en teknologi til at identificere nye sygdomsgener. Det er på baggrund af den teknologi, han fik idéen til det lille blodmålerapparat.

»Jeg tror på, at vi i fremtiden bliver mindre autoritære over for lægen og den hvide kittel. Vi vil i højere grad tage ansvar for eget helbred. Den praktiserende læge bliver ikke overflødig, men vil blive udfordret på en anden måde, fordi vi bliver små specialister i vores sygdomme og selv vil have kontrollen.«

Peter Warthoe pointerer, at man ikke skal langt tilbage i tiden, før eneste instrument til selvdiagnosticering i hjemmet var et termometer. I dag er der flere forskellige hjemmetest på markedet såsom graviditetstest og blodtryksmålere.

En sygdom ad gangen

Atolyzer er i stand til at lave nogle test, man ellers kun kan foretage på hospitalernes kliniske afdelinger med store analyseapparater.

»Vores apparat bruger de samme teknologier, hvilket adskiller det fra andre små blodmålerapparater på markedet. Derfor er det muligt at sammenligne resultatet med hospitalernes resultater. Den eneste forskel er, at Atolyzer kun kan måle én sygdom ad gangen, mens de store apparater måler mange,« siger Peter Warthoe.

De tre iværksættere har tilsammen investeret 3 mio. kr. i virksomheden, mens de 97 mio. kr. er venturekapital.

»Vi er i sidste fase af udviklingsprocessen, før Atolyzer er klar til at komme på det japanske marked. Vores første test er en BNP-hjertetest, som kan diagnosticere forskellige hjertesygdomme og måle, om hjer-

tet eksempelvis er overbelastet,« siger Peter Warthoe.

Det har haft stor betydning i forhold til at tiltrække investorer, at de smed så mange penge i fra begyndelsen.

»Det sender et klart signal om, at vi tror på projektet. Det er også en af årsagerne til, at vi stadig ejer en forholdsvis stor andel af Atonomics,« forklarer han.

Den største investor, der ejer knap halvdelen af virksomheden, er Inventages Venture Capital, som schweiziske Nestlé står bag.

»De kontaktede os. Så det tog ikke lang tid at overbevise dem om, at de skulle investere i projektet,« fortæller han.

Derudover er der tre danske investorer – Sunstone Capital, Neurosearch A/S og Denmark Founders samt japanske Murata Manufacturing Co. Ltd.

At komme fra idé til en næsten færdig prototype har været en hård proces for de tre iværksættere.

»Vi har gældsats vores havelåger for projektet, som kræver stor risikovillighed, fordi det er så udviklings tungt. Der har været mange tekniske udfordringer og svære perioder. På et tidspunkt var vi lige ved at gå kon-

kurs, fordi der ikke var flere penge. Jeg havde aldrig kastet mig ud i det uden de andre,« understreger Peter Warthoe.

Både i det daglige og i forhold til at skaffe kapital har det været altafgørende, at de er tre om det, som bidrager med forskellige kompetencer.

»Jeg er opfinderen, min bror er strategen, og Lars er finansmanden. Det har været en force, når vi har holdt brandtaler for investorerne, at vi har taget højde for både de tekniske, økonomiske og strategiske aspekter,« siger han.

Prisen skal ned

Atonomics har 12 medarbejdere i Danmark og en i Japan. Peter Warthoe giver hele teamet æren for, at det er lykkedes at holde fanen i vejret – også i svære tider.

»Vi har hele tiden haft frygten i ryggen til at holde os på mærkerne. For selvom vi ved, at apparatet virker, er den tekniske risiko ikke overstået, før vi har fået Atolyzer endeligt godkendt i de enkelte lande,« siger han.

Den største udfordring lige nu er at få prisen ned, så engangskomponenterne til apparatet ikke overstiger 1 euro i produktionsomkostninger. Det er mere end en halvering af prisen i forhold til nu.

Hvad, der skal ske efter lanceringen i Japan, er uvist. Men Atonomics er i dialog med flere store internationale firmaer, som har kapacitet til at få Atolyzer ud på verdensmarkedet.

»Det har aldrig været meningen, at vi selv skulle stå for salg og markedsføring af produktet. Vores drøm er at forblive en lille udviklingsvirksomhed. Vi har allerede flere nye idéer på tegnebrættet – blandt andet en allergitest, der kræver, at man kan måle flere komponenter ad gangen, og en genetisk test til at måle DNA,« siger Peter Warthoe.

BørsenFakta Peter Warthoes iværksættertip

- Fasthold en klippefast tro på idéen, og bevar fokus.
- Undgå at blive slået ud af kurs og tabe modet – det er nemmere at holde gejsten oppe, når man er flere om det.
- Giv slip på idéen, når tiden er inde – lad andre ekspertiser overtage og færdigudvikle, hvis du ikke selv har kapaciteten til det.
- Hav tillid til andres evner og gode råd. loka